



© graphic concrete®

# Servicios

## Solución

Después de años de desarrollo, Graphic Concrete se ha convertido en una empresa que ofrece una amplia gama de servicios. En el corazón de nuestro negocio se encuentra nuestro producto esencial: la membrana Graphic Concrete. La membrana permite la fabricación de patrones e imágenes atractivas y duraderas sobre superficies prefabricadas de hormigón. Nuestra solución es una herramienta para que los arquitectos y diseñadores integren la creatividad visual en sus proyectos de construcción, al mismo tiempo que sirven a los constructores, inversores y desarrolladores con un resultado altamente visual y duradero. Gracias a nuestra sólida experiencia y conocimiento, ofrecemos asesoría y formación para todos nuestros clientes, desde arquitectos y empresas de prefabricación hasta constructores, inversores y diseñadores.

## Consultoría de arquitectura

Diseñar un patrón Graphic Concrete para una superficie es relativamente simple. Sin embargo, un patrón que funcione bien requiere cierto conocimiento sobre la repetición, el contraste y el uso de rásteres, por ejemplo. Nuestros arquitectos y especialistas gráficos les guiarán a través del proceso de diseño y les ofrecerán servicios de diseño si es necesario. También puede aprovechar nuestra experiencia y subcontratarnos el diseño del patrón, liberando su tiempo para concentrarse en el proyecto general. También puede elegir un patrón confeccionado de nuestra colección, de la que puede ver todos los patrones en nuestra web:

[www.graphicconcrete.com](http://www.graphicconcrete.com)

## Entrenamiento del prefabricador

La prefabricación de elementos con Graphic Concrete no es más difícil que el proceso de prefabricación estándar para acabados con árido visto, pero requiere que se conozcan una variedad de detalles antes de que se pueda comenzar la producción real. Ofrecemos documentos y formación para todos los clientes de prefabricación. También ofrecemos consultas generales sobre el uso de Graphic Concrete basadas en nuestro amplio conocimiento de la construcción y el diseño del hormigón.





# Ventajas

## **La técnica Graphic Concrete es fácil de usar.**

- La membrana es desechable y adaptable; se puede cortar en pequeñas láminas o se pueden unir piezas más grandes. No hay limitaciones en cuanto al tamaño de los paneles.
- La membrana puede utilizarse con diferentes tipos de hormigón (tradicional/autocompactante/GFRC/UHPC).
- Un prefabricador que pueda producir elementos con acabado superficial de árido visto puede fácilmente producir acabados con Graphic Concrete.
- El decapado es muy fino, por lo que no requiere ningún ajuste estructural.

## **La membrana de Graphic Concrete es un producto respetuoso con el medio ambiente.**

- La membrana es reciclable y su uso es completamente seguro.
- No emite ningún gas ni producto químico perjudicial.
- Reduce el uso de materiales con disolventes y la cantidad de polvo durante la producción.
- No tiene ninguna consecuencia en la carga ambiental de un edificio.

## **La superficie de Graphic Concrete está terminada y lista para su instalación inmediatamente después de la fabricación.**

- Reduce la necesidad de utilizar materiales adicionales en la fachada, como revestimientos, tratamientos o pinturas.
- También reduce la necesidad de instalar andamios en el lugar de la construcción, minimiza las interrupciones y ayuda a ahorrar tiempo durante la construcción.
- El resultado es 100% hormigón y la superficie es tan duradera como el propio material.
- Las superficie de Graphic Concrete prácticamente no necesitan mantenimiento, lo cual ayuda a reducir costes durante toda la vida útil del edificio.



## Graphic Concrete en la fábrica de prefabricados de hormigón

### Qué es el Graphic Concrete?

Graphic Concrete es una tecnología patentada que permite la reproducción de imágenes y patrones atractivos y duraderos en superficies de hormigón prefabricadas, como fachadas, tabiques, paredes y losas de pavimento. Proporciona detalles atemporales y estéticos que realzan la apariencia arquitectónica del edificio. Son adecuadas todas las piezas fabricadas mediante vertido horizontal. Nuestro producto final es una membrana utilizada en el proceso de prefabricación de elementos de hormigón. La imagen deseada se imprime en la membrana con un retardante de fraguado superficial, después de lo cual la membrana se envía a la empresa de prefabricados de hormigón. Se vierte el hormigón sobre la membrana y una vez extraída la pieza del molde se lava la zona que ha estado en contacto con el retardante de fraguado, revelándose la imagen. La imagen resulta del contraste entre el color del cemento de la superficie lisa y el color del árido visto de la superficie esgrafiada. Cambiando el color del cemento y/o el color de los áridos se consigue una gran cantidad de variaciones en el resultado.



árido visto



superficie cara lisa



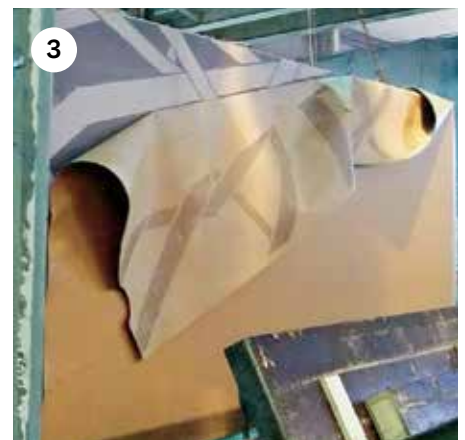
graphic concrete



1 La membrana Graphic Concrete se extiende sobre la mesa del molde.



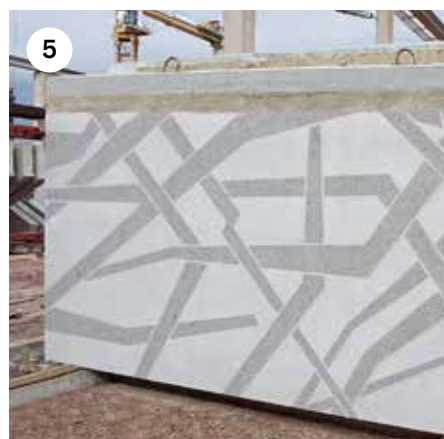
2 Se prepara el molde y se vierte el hormigón.



3 Se desmoldea la pieza y se retira la membrana.



4 La pieza se lava con una manguera de alta presión.



5 El producto final es un elemento de hormigón esgrafiado.







# Cómo empezó todo: la historia de Graphic Concrete

La idea de Graphic Concrete nació en 1996 cuando **Samuli Naamanka** estudiaba en la **Universidad de Arte y Diseño de Helsinki**. Se inscribió en un curso sobre aplicaciones del hormigón para aprender más sobre el uso de este material en la construcción. El objetivo del curso era examinar la nueva apariencia del hormigón y el resultado fue un diseño para el **Parque de Pikku Huopalahti** en Helsinki, Finlandia. Naamanka estudió los valores estéticos del hormigón como material de fachada y cómo tratar la superficie del hormigón de una manera industrialmente viable. Esto dio lugar a un nuevo método de creación de superficies de hormigón con patrones esgrafiados, Graphic Concrete, que fue patentado en febrero de 1999.

El verdadero desafío fue aplicar la tecnología inventada a la producción de prefabricados de hormigón. En el año 2000, se puso en marcha un proyecto de desarrollo de productos junto con los principales fabricantes de hormigón, fabricantes de papel y laboratorios de impresión. El proyecto fue financiado por empresas finlandesas del sector del hormigón y por Tekes, la **Agencia Finlandesa de Financiación para la Tecnología y la Innovación**.

El proyecto de I+D fue un éxito y en 2002 se fundó la empresa **Graphic Concrete Ltd**.

Desde el principio, Graphic Concrete se desarrolló como una herramienta para arquitectos y diseñadores. Con esta herramienta pudieron integrar su creatividad visual en proyectos de construcción y diseñar superficies de hormigón a gran escala.

En la actualidad, Graphic Concrete se ha utilizado en más de 700 proyectos en 25 países de todo el mundo por numerosos despachos de arquitectura y fábricas de prefabricados de hormigón. Nuestra extensa lista de referencias demuestra la amplia gama de diseños en el que se puede utilizar Graphic Concrete: sector público, residencial, industrial e infraestructura.

Obtenga más información sobre Graphic Concrete: [www.graphicconcrete.com](http://www.graphicconcrete.com)

## Fotografías

### Portada

Losa de muestra Graphic Concrete  
Patrón: Mosaic Ellipse & Textilia  
Fotografía: Kuvatoimisto Kuvio Oy

### Página 1

Edificio Residencial Perilänkuja, Espoo, 2018  
Arquitectura: HPK-Arkkiitehdit  
Fotografía: Kuvatoimisto Kuvio Oy

Edificio Residencial Vantaa Astrum, Finland, 2018  
Arquitectura: Arkkitehtitoimisto Forma-Futura Oy  
Fotografía: Graphic Concrete

Archivo Provincial de Hämeenlinna, Hämeenlinna, 2009  
Arquitectura: Heikkinen-Komonen Architects  
Fotografía: Jussi Tiainen

### Página 2

Archivo provincial Viborg Provincial, Viborg, Denmark, 2015  
Arquitectura: Schmidt Hammer Lassen Architects  
Fotografía: Helene Høyer Mikkelsen

### Página 3

Proceso de producción Graphic Concrete  
Fotografía: Pekka Agarth, Veli-Pekka Rydenfelt

### Página 4

Escuela Secundaria Superior Crevin, France, 2014  
Arquitectura: Jean-Francois Golhen Architecte  
Fotografía: Graphic Concrete

Sede de Skanska Suecia, Lustgården, Stockholm, 2013  
Arquitectura: Strategisk Arkitektur  
Fotografía: Graphic Concrete

Barrera acústica Pihlajalaakso, Kuopio, Finland, 2014  
Arquitectura: Ramboll Finland Oy  
Fotografía: Kuvatoimisto Kuvio Oy

Edificio residencial Ulappatori, Finland, 2013  
Arquitectura: Arkkitehtitoimisto Petri Rouhiainen  
Fotografía: Graphic Concrete

Capilla Ospedale Giovanni XXIII, Finland, 2014  
Arquitectura: Traversi + Traversi Architetti  
Fotografía: Graphic Concrete

Edificio Residencial Kuopion Majakka, Italy, 2012  
Arquitectura: QVIM arkkitehdit  
Fotografía: Kuvatoimisto Kuvio Oy

**Graphic Concrete Ltd**

Head office post address:  
Itälahdenkatu 18 C, 5 fl.  
FI-00210 Helsinki

Tel. +358 40 621 2200  
[info@graphicconcrete.com](mailto:info@graphicconcrete.com)  
[www.graphicconcrete.com](http://www.graphicconcrete.com)